



Terugblik Masterclass Melkwaliteit in relatie tot rantsoen en beweiding

Op do 18/4 organiseerden bovengenoemde Masterclass, locatie: Dairy Campus te Leeuwarden. In totaal waren er zo'n 25 aanwezigen. Het eerste deel was met name gericht op de zuivelmarkt; hoe gaat een zuivelgigant als **Friesland Campina (FC)** om met verschillende melkstromen en speelt zij in op de behoefte van een meer natuurinclusieve, duurzame melkstroom? **Strategisch Programmamanager bij Friesland Campina: Wiebren van Stralen** heeft ons op de hoogte gesteld van de actuele ontwikkelingen. Wat speelt er zoal op nationaal en internationaal vlak?

Het tweede deel ging over melkwaliteit in relatie tot weidegang en rantsoensamenstelling. De presentatie werd verzorgd door **Marije Strikwold, associate professor Safety in the Foodchain bij Hogeschool van Hall Larenstein**. Zijn de inhoudsstoffen in kruiden terug te vinden in de melksamenstelling? Wat zijn de resultaten en inzichten tot nu toe?

Highlights presentatie Wiebren van Stralen

- FC beweegt zich tussen de vraag uit de markt en het onderscheid dat wordt geboden door boeren. De meeste wordt nog altijd verdiend op de zuivelverkoop aan Azië, op de eigen afzet in het Westen wordt ingeboet vanwege kritischere consumenten en lagere zuivelconsumptie.
- Inmiddels wordt Azië ook voorzien door andere leveranciers, de concurrentie is toegenomen. Vandaar dat de West-Europese markt nog steeds van groot belang is en ook de nationale markt wordt weer steeds belangrijker.
- Vandaag de dag wil elke retailer weten wat er op duurzaamheid gebeurt. Hier moet de zuivelleverancier in voorzien.
- In Duitsland Vlog moet eigenlijk alles geleverd worden (Verband Lebensmittel Ohne Gentechnik), dus geen genetisch gemodificeerd veevoer.
- Daarnaast is in Duitsland een toenemende vraag naar het Tierschutz-label, dat niet synchroon met het Duurzaamheidsprogramma van FC loopt. Dit levert voor een aantal boeren de nodige problemen op.
- Door de Tierschutz raken veel boeren in bepaalde (extensieve) regio's in Duitsland in de problemen doordat ze nog een grupstal hebben. De koeien staan daar dus aangebonden, terwijl zij de nodige bewegingsvrijheid moeten hebben om aan de duurzaamheidseisen te voldoen

Consumententrends

- Met name jongeren zijn gericht op melkwaliteit – gezondheid. Zij bekijken veel Youtube filmpjes over dit onderwerp.
- Als Amazon de slag weet te maken met de verkoop van vers, dan hebben supermarkten er een geduchte concurrent bij. Vanwege de bederfelijkheid van de waar lukt het nu logistiek nog niet om hoogwaardige voedsel via een webwinkel te verkopen.

- Oatly – Melk zonder koe. We stoppen heel veel in koe, deze voedselvoorziening kan ook wel rechtstreeks naar ons. We hebben een koe omdat ze van gras melk kan maken. We hebben wel mest nodig.

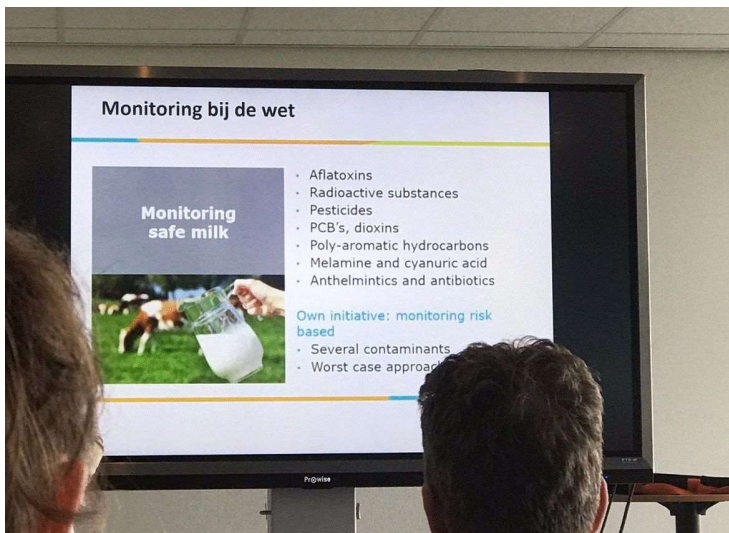


- Unilever wil in 2030 50% van de zuivel vervangen.
- De grootste groeiers voor FC zijn: babymelk en bio-producten.

Discussie: Er wordt nu gras geteeld op vruchtbare delta voor veevoer. Beter is het om direct consumptie gewassen te telen in de regio's waar dit kan.

'Een derde van de kinderen in de wereld denkt dat melk uit een pak komt. Ze vragen zich af waarom een koe op de verpakking staat'.

Highlights presentatie Marije Strikwold:



- Per ongewenste stof wordt er gekeken naar wat het maximum is. Dus er wordt niet naar de hele som gekeken.

Hoe komen goede en slechte stoffen in de melk?

- Voer
- Water
- Van de koe zelf
- Processen

➤ Medicijnen

De effecten van voer zijn.

- Smaak
- Kleur
- Inhoudsstoffen

- De stoffen, Omega 3, omega 6 en Cla's zijn meer aanwezig bij het voeren van gras.
- Een goede verhouding omega 3 en omega 6 (hoog aandeel omega 3) wordt gezien als belang voor een gezond voedingspatroon.
- De pens van de koe zet koolhydraten om naar vluchtige vetzuren.
- In rode klaver en soja komen veel isoflavonen voor.
- Voor oudere mensen versterkt dit de botten en het kan werken tegen prostaatkanker. De dosis hiervan bepaalt of het effect heeft.

Vervolg: de uiteindelijke resultaten van het onderzoek worden later dit jaar gepresenteerd, er volgt nog een uitnodiging voor deze bijeenkomst.

Uit de groepsdiscussie kwam het volgende nog naar voren:

- De tendens voor zuivel is: Veel voor weinig – alles is hierop ingesteld. Onze efficiëntie is al (internationaal) gekopieerd. Hopelijk komt er weer meer ruimte voor kwaliteit.
- Aan het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming zitten 96 eisen vast, boeren ontvangen € 0,06 meer.
- Grote bedrijven steken geen geld in onderzoek naar onbewerkte rauwe melk, terwijl rauwe melk veel goede eigenschappen heeft. Alles zit erin.
- Voor een boer is de vraag: Hoe kun je de andere samenstelling van melk economisch verwaarden?